



## **CODICE ETICO**

PRIMA ADOZIONE D.D.	STATO REVISIONI N.	ADOZIONE ULTIMA REVISIONE D.D.	FIRMA LEGALE RAPPRESENTANTE
6/3/2020	01	28/12/2022	ROTA OMAR

	<b>CODICE ETICO</b>	REV. 01 d.d. 19/07/2022
---	---------------------	----------------------------

## Sommario

<b>Capo I</b> .....	<b>4</b>
<b>Disposizioni Generali</b> .....	<b>4</b>
Art. 1 – Oggetto e ambito di applicazione.....	4
Art. 2 – Valori di riferimento.....	4
Art. 3 – Prevenzione delle infiltrazioni criminali .....	5
<b>Capo II</b> .....	<b>6</b>
<b>Criteri di Condotta</b> .....	<b>6</b>
Art. 4 – Rapporto con Soci .....	6
Art. 5 – Rapporto con Dipendenti, Collaboratori e Consulenti .....	6
Art. 6 – Comportamento nei rapporti con i Fornitori .....	6
Art. 7 Correttezza nei rapporti commerciali .....	7
Art. 8 - Rapporti con le Istituzioni e le Autorità Pubbliche.....	7
Art. 9 - Comportamento con Compagnie Assicurative e Istituti di Credito .....	8
Art. 10 – Omaggi, spese di rappresentanza e sponsorizzazioni.....	8
Art. 11 - Integrità e tutela della persona .....	8
Art. 12 - Sicurezza e salute sul lavoro .....	9
Art. 13 - Comportamenti per la tutela dell’ambiente.....	10
Art. 14 - Uso dei sistemi informatici .....	10
Art. 15 - Comportamenti a tutela della proprietà intellettuale e industriale .....	10
Art. 16 - Scritture contabili, registrazioni e adempimenti tributari .....	11
Art. 17 - Autorizzazioni, concessioni, contributi e finanziamenti pubblici .....	11
<b>Capo III</b> .....	<b>12</b>
<b>Attuazione e Controllo</b> .....	<b>12</b>
Art. 18 - Adozione e diffusione .....	12
Art. 19 – Interpretazione.....	12
Art. 20 - Segnalazioni di eventuali violazioni del Codice Etico.....	13
Art. 21 - Sistema disciplinare interno.....	13

### **Visione & Missione**

*Viviamo tempi difficili ma sempre con entusiasmo e senso di sfida. Non potrebbe essere diversamente per una Azienda che ad oggi è presente da oltre 70 anni nell'industria del packaging.*

*Il panorama commerciale è in rapida evoluzione e crescita. L'universo del packaging si prepara alla fase successiva.*

*La crescente esigenza di soluzioni sostenibili ed innovative è particolarmente forte nel nostro settore, soluzioni che devono essere strumenti di marketing, smart e circolari.*

*Bertolin Imballaggi prova con l'ingegno e gli investimenti a trasformare il packaging del futuro. Insieme forniamo ai clienti soluzioni innovative e su misura.*

*Il nostro obiettivo è guidato dalla definizione dello standard del settore: supportare e arricchire i prodotti per l'imballo in cartone ondulato dei nostri clienti.*

*Seguiamo l'ambizione di rendere circolare il nostro prodotto per contribuire a un mondo più sostenibile. Faremo inoltre la differenza grazie alla possibilità di realizzare un prodotto di altissima qualità.*

### **Valori**

*L'unico modo di realizzare le proprie ambizioni è lavorare assieme sia con tutti i colleghi che con gli azionisti. Pertanto per noi la fiducia è tutto. Il livello sul quale si basa il nostro ambiente lavorativo è altissimo. Diamo sempre il massimo rispetto e mettiamo la passione ed entusiasmo in quello che facciamo. La lealtà è quello che ricerchiamo in quanto colonna portante dei nostri valori.*

*Siamo da sempre i fautori del nostro lavoro e ce ne assumiamo la responsabilità. Per noi è importante prendere l'iniziativa, sfidare noi stessi (e gli altri) con entusiasmo. Motiviamo i colleghi con la dedizione e l'esempio. Abbiamo lo stesso approccio che abbiamo con i clienti e tutti gli stakeholder: il nostro obiettivo è di superare le loro aspettative e portare a termine i nostri compiti in tempo ed in modo esaustivo.*

*Crediamo molto nell'investire nella crescita professionale e nello sviluppo dall'interno, che ha come risultato la creazione del giusto team di leader, professionisti ed esperti. Inoltre, al contempo, l'Azienda cerca sempre nuovi talenti da acquisire che possano apportare esperienze esterne rilevanti e che aggiungano valore al business.*

*Creare Valore costruendo costantemente l'Azienda del futuro!*

19/07/2022  
Antonio Bertolin

## Capo I

### Disposizioni Generali

#### Art. 1 – Oggetto e ambito di applicazione

Il presente Codice Etico indica i valori di riferimento di Bertolin Imballaggi S.r.l. (d’ora in poi “Bertolin Imballaggi” o “la Società”) e i principi di comportamento ai quali si devono attenere i *Destinatari*, nel loro operare per Bertolin Imballaggi.

Sono *Destinatari* gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori, gli agenti e tutti coloro che svolgono attività per conto di Bertolin Imballaggi (consulenti e fornitori). Essi ricevono il presente Codice Etico e vengono sanzionati se non si attengono ai principi qui previsti.

La Società comunica anche all’esterno i propri valori, grazie alla pubblicazione sul sito istituzionale del presente Codice Etico.

#### Art. 2 – Valori di riferimento

Bertolin Imballaggi promuove i seguenti valori fondamentali, ai quali si devono attenere tutti i *Destinatari*:

- a) *Legalità*. Bertolin Imballaggi pone come valore imprescindibile il rispetto delle Leggi (sovrnazionali, nazionali e locali), dei Regolamenti e delle altre fonti del diritto. In nessun modo la convinzione di agire nell’interesse o vantaggio della Società può giustificare l’adozione di comportamenti in contrasto con il presente Codice Etico da parte dei *Destinatari*;
- b) *Integrità*. Bertolin Imballaggi fonda la propria attività sui principi di onestà, lealtà, trasparenza, equità, imparzialità e rispetto della persona;
- c) *Professionalità e Responsabilità*. Bertolin Imballaggi orienta il proprio agire e secondo la massima professionalità, competenza ed impegno;
- d) *Rispetto*. Bertolin Imballaggi ripudia ogni tipo di discriminazione per razza, sesso e orientamento sessuale, nazionalità, religione, lingua, partecipazione sindacale, orientamento politico; allo stesso tempo ripudia qualsiasi forma di favoritismo e di sfruttamento.
- e) *Tracciabilità e trasparenza*. Bertolin Imballaggi promuove i valori di trasparenza e tracciabilità delle attività interne e chiede ai destinatari di conservare adeguata documentazione di

 bertolin Imballaggi	CODICE ETICO	REV. 01 d.d. 19/07/2022
--	--------------	----------------------------

ogni operazione effettuata, al fine di poter verificare: 1. le motivazioni che hanno dato origine all'operazione; 2. le caratteristiche della stessa, in fase di autorizzazione, effettuazione, registrazione; 3. la correttezza dell'operazione alla luce dei principi, delle norme e delle procedure che la regolano.

f) *Riservatezza.* Bertolin Imballaggi assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di *privacy* e di tutela del segreto industriale. I Destinatari utilizzano le informazioni acquisite unicamente per scopi connessi con lo svolgimento delle proprie funzioni.

### Art. 3 – Prevenzione delle infiltrazioni criminali

Bertolin Imballaggi condanna qualsiasi forma di criminalità organizzata.

Particolare accortezza dovrà essere utilizzata dai Destinatari qualora si trovino ad operare in aree, sia in Italia sia all'estero, storicamente interessate da fenomeni di criminalità organizzata, al fine di prevenire il rischio di infiltrazioni criminali.

	<b>CODICE ETICO</b>	REV. 01 d.d. 19/07/2022
---	---------------------	----------------------------

## Capo II

### Criteri di Condotta

#### Art. 4 – Rapporto con Soci

Il Presidente del CdA e l'Amministratore Delegato, nonché chiunque abbia ricevuto specifica procura o delega, consapevole dell'importanza del proprio ruolo e delle responsabilità nei confronti dei Soci, s'impegna a fornire informazioni accurate, veritiere e tempestive sui fatti e sull'andamento dell'attività della Società.

#### Art. 5 – Rapporto con Dipendenti, Collaboratori e Consulenti

Il rapporto con Dipendenti, Collaboratori (a qualsiasi titolo) e Consulenti è disciplinato, ciascuno, dal relativo contratto e deve ispirarsi ai principi enunciati dal presente Codice Etico. In particolare esso dev'essere improntato ai principi di reciproca lealtà, correttezza, rispetto, professionalità, responsabilità, trasparenza.

#### Art. 6 – Comportamento nei rapporti con i Fornitori

Il rapporto tra Bertolin Imballaggi e i suoi Fornitori è fondato sui principi di buona fede, trasparenza, lealtà, libera concorrenza.

Nei rapporti, in generale, di fornitura di beni e/o servizi Bertolin Imballaggi si impegna a:

- a. osservare le procedure interne per la selezione delle offerte dei fornitori;
- b. assicurare a qualsiasi potenziale fornitore individuato, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per l'aggiudicazione di una fornitura, adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, chiari e trasparenti (liberamente individuati dalla Società in base alle proprie esigenze);
- c. ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare il soddisfacimento delle esigenze, secondo le aspettative in termini di qualità, costo e tempi di consegna;
- d. osservare le condizioni contrattuali;
- e. prevedere un accurato sistema di documentazione dell'intera procedura di selezione del fornitore e di acquisto.

Parimenti i Fornitori si impegnano ad offrire a Bertolin Imballaggi prodotti/servizi che rispettano la normativa vigente.

	<b>CODICE ETICO</b>	REV. 01 d.d. 19/07/2022
---	---------------------	----------------------------

Sono tassativamente vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza, che possano influenzare il rapporto.

### **Art. 7 Correttezza nei rapporti commerciali**

Nello svolgimento della propria attività, Bertolin Imballaggi osserva i principi di buona fede, trasparenza, lealtà, e correttezza nei confronti dei clienti.

Nei rapporti con i clienti, i Destinatari non devono offrire o promettere, né accettare, denaro, regali o altra forma di benefici e/o utilità che possano essere interpretati come mezzo per ottenere trattamenti di favore per qualsiasi attività collegabile alla Società e che non siano ascrivibili a normali relazioni commerciali o di cortesia.

Gli Agenti sono tenuti a rispetto di tali principi, al pari dei dipendenti. Le provvigioni da corrispondere agli Agenti per lo svolgimento della loro attività devono essere adeguate alle attività svolte ed agli standards di remunerazione locale e/o di settore.

Tutti i Destinatari devono agire nel rispetto del principio di libera concorrenza e non devono porre in essere condotte volte ad ostacolarla.

### **Art. 8 - Rapporti con le Istituzioni e le Autorità Pubbliche e completezza documentale**

Nello svolgimento delle attività per Bertolin Imballaggi, i Destinatari dovranno improntare i rapporti con soggetti pubblici e con le Autorità di vigilanza alla massima trasparenza, rispetto e collaborazione, nel rispetto della normativa vigente e del sistema organizzativo-procedurale interno.

Bertolin Imballaggi vieta a tutti i Destinatari di ricevere, promettere od offrire denaro, beni o altre utilità sia dirette che indirette, che possano condizionare il rapporto in essere.

Sono tassativamente vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza, che possano influenzare il rapporto.

Eventuali richieste od offerte di denaro, beni o altre utilità devono essere segnalate all'Organismo di Vigilanza, da parte di chiunque ne venga a conoscenza.

Tutta la documentazione interna trasmessa a pubblici ufficiali/incaricati di pubblico servizio/enti pubblici (ad esempio in occasione di visite ispettive, di richiesta di contributi pubblici e conseguente rendicontazione, di normali adempimento normativi, di richieste di autorizzazioni ..) deve essere completa e veritiera.

 bertolin Imballaggi	<b>CODICE ETICO</b>	REV. 01 d.d. 19/07/2022
--	---------------------	----------------------------

## **Art. 9 - Comportamento con Compagnie Assicurative e Istituti di Credito**

I rapporti con le compagnie assicurative e gli istituti di credito devono essere tenuti solo dai soggetti che ne hanno i poteri (per previsione statutaria, delega o procura). Tali rapporti devono essere improntati ai principi di massima correttezza e trasparenza, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente, dal Modello di Organizzazione e Gestione e dal presente Codice Etico.

Sono tassativamente vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza, che possano influenzare il rapporto.

## **Art. 10 – Omaggi, spese di rappresentanza e sponsorizzazioni**

Bertolin Imballaggi consente la donazione di omaggi nei limiti consentiti dagli usi commerciali e conformi all'etica corrente, in ogni caso entro il limite di € 50,00 per soggetto che riceve l'omaggio.

Il rimborso delle spese di rappresentanza segue i principi di adeguatezza, opportunità e ragionevolezza.

La Società rimborsa le spese anticipate da dipendenti, collaboratori, Agenti secondo il principio sopra espresso; ogni rimborso spese deve essere pertinente e adeguatamente motivato e corredato da documenti giustificativi.

Le Sponsorizzazioni sono ammesse quale strumento di pubblicità. Per ogni sponsorizzazione deve essere raccolta adeguato riscontro documentale che evidenzi le modalità attraverso cui la sponsorizzazione è stata portata all'attenzione del pubblico.

La Società registra e conserva la relativa documentazione ed effettua controlli periodici per valutarne la regolarità.

## **Art. 11 - Integrità e tutela della persona**

Bertolin Imballaggi si impegna a tutelare l'integrità fisica e morale di dipendenti e collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, nel rispetto di quanto previsto dal CCNL di riferimento.



## Art. 12 - Sicurezza e salute sul lavoro

Bertolin Imballaggi garantisce il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sia nei locali di pertinenza della Società che nello svolgimento delle proprie attività, avvalendosi del supporto professionale di consulenti esterni altamente specializzati.

Tutti coloro che, per posizione e ruolo ricoperto, sono responsabili di specifici adempimenti o sono coinvolti nei processi relativi alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sono tenuti al rispetto della normativa vigente, in modo particolare all'attuazione degli adempimenti previsti dal D.Lgs. 81/2008, nonché al rispetto dei regolamenti e delle procedure interne in materia.

La Società si impegna a garantire un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e preservando, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

A tale proposito, la Società adotta le misure più opportune per gestire al meglio i rischi connessi allo svolgimento della propria attività.

Tutti i dipendenti e collaboratori, nonché tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, per Bertolin Imballaggi sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute, sicurezza e ambiente, nonché al rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni.

I dipendenti/collaboratori, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

In materia di salute e sicurezza sul lavoro Bertolin Imballaggi si impegna, altresì, ad operare:

- a) tenendo conto del grado di evoluzione della tecnica;
- b) sostituendo ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- c) programmando adeguatamente la prevenzione e mirando ad un complesso coerente che tenga conto ed integri nella stessa la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- d) riconoscendo priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- e) impartendo adeguate istruzioni al Personale.

	<b>CODICE ETICO</b>	REV. 01 d.d. 19/07/2022
---	---------------------	----------------------------

### Art. 13 - Comportamenti per la tutela dell'ambiente

Bertolin Imballaggi considera l'ambiente una risorsa da tutelare a beneficio della collettività e delle generazioni future. Promuove un utilizzo consapevole delle risorse, finalizzato anche al risparmio energetico e alla riduzione dei rifiuti. In tale processo sono coinvolti tutti i Destinatari.

Tutti i soggetti che sono coinvolti nel processo di tenuta dei registri obbligatori e di gestione dei formulari, sono tenuti ad effettuare correttamente le comunicazioni obbligatorie e l'archiviazione della documentazione prodotta, nel rispetto dei termini di legge, allo scopo di garantire l'esecuzione degli adempimenti inerenti la tracciabilità dei rifiuti.

### Art. 14 - Uso dei sistemi informatici

Ogni Destinatario è responsabile della sicurezza degli strumenti informatici utilizzati nello svolgimento delle proprie funzioni e garantisce un utilizzo conforme alla normativa vigente e ai contratti di licenza.

A mero titolo di esempio, costituisce utilizzo improprio:

- a. l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti le proprie funzioni, o per inviare messaggi offensivi o che comunque possano arrecare danno all'immagine di Bertolin Imballaggi ;
- b. l'accesso a sistemi informatici altrui per appropriarsi di informazioni riservate;
- c. il danneggiamento o l'interruzione di sistemi informatici;
- d. l'utilizzo in modo improprio codici di accesso;
- e. la trasmissione attraverso sistemi informatici pubblici di dati o informazioni non rispondenti al vero.

### Art. 15 - Comportamenti a tutela della proprietà intellettuale e industriale

Bertolin Imballaggi riconosce primaria importanza alla tutela della proprietà intellettuale e industriale, in tutte le forme in cui essa si concretizza, si tratti di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o di altri beni immateriali, e richiede il rispetto delle relative norme di legge.

In particolare la Società vieta espressamente ogni condotta volta all'alterazione, alla contraffazione, all'utilizzo di marchi o segni distintivi, brevetti e di disegni e modelli nazionali od esteri.

	<b>CODICE ETICO</b>	REV. 01 d.d. 19/07/2022
---	---------------------	----------------------------

La Società stigmatizza altresì ogni condotta volta a introdurre nel territorio dello Stato italiano e negli altri Stati in cui opera prodotti industriali e/o alimentari con marchi o altri segni distintivi alterati o contraffatti, nonché la commercializzazione di prodotti con marchi o segni distintivi ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o la qualità del prodotto.

Del pari, non sono tollerate attività di fabbricazione, di commercializzazione, di diffusione o di semplice utilizzo di oggetti e beni realizzati usurpando o violando titoli di proprietà industriale.

### **Art. 16 - Scritture contabili, registrazioni e adempimenti tributari**

I Destinatari che intervengono nei processi di:

- tenuta delle scritture contabili e relative registrazioni,
- elaborazione del bilancio e delle rendicontazioni infra-annuali,
- gestione degli adempimenti tributari

sono tenuti ad effettuare ogni operazione in modo accurato, completo, veritiero, trasparente, nel rispetto dei principi contabili stabiliti dalla legge e dalla *best practice* elaborata in sede nazionale ed internazionale.

Ogni attività aziendale e ogni conseguente scrittura deve permettere di ricostruire la relativa operazione e deve accompagnarsi ad un'adeguata documentazione, in modo da consentire controlli da parte del Revisore e altre funzioni di controllo, con le quali i Destinatari sono tenuti a collaborare.

### **Art. 17 - Autorizzazioni, concessioni, contributi e finanziamenti pubblici**

Dichiarazioni e documenti volti ad ottenere concessioni, autorizzazioni, finanziamenti, contributi pubblici dovranno sempre contenere informazioni complete e corrette.

Contributi e finanziamenti pubblici devono essere impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

 bertolin Imballaggi	CODICE ETICO	REV. 01 d.d. 19/07/2022
--	--------------	----------------------------

## Capo III

### Attuazione e Controllo

#### Art. 18 - Adozione e diffusione

Al presente Codice Etico è data la massima diffusione attraverso la pubblicazione sul sito internet di Bertolin Imballaggi

In tutte le comunicazioni cartacee e la corrispondenza (lettere, e-mail, pec) viene indicato l'indirizzo internet del sito istituzionale.

Bertolin Imballaggi organizza appositi incontri (in)formativi volti a favorire la conoscenza del Codice Etico da parte dei dipendenti, volti ad incentivare la diffusione di una cultura aziendale improntata alla legalità; promuove la diffusione presso gli altri Destinatari.

Le modifiche al Codice Etico che si rendessero necessarie sono adottate con delibera del Presidente del CdA e pubblicate tempestivamente ai Destinatari.

#### Art. 19 – Interpretazione

L'Organismo di Vigilanza, che vigila sull'idoneità ed efficace attuazione del Modello di Organizzazione e Gestione, al fine di prevenire la commissione dei reati di cui al D.Lgs. 231/2001, vigila anche sull'idoneità e l'efficace attuazione del Codice Etico, strumento essenziale nell'ottica di gestione del rischio di commissione dei reati 231.

All'OdV sono attribuiti i seguenti compiti:

- a. vigilare sull'idoneità e l'efficace attuazione del Codice Etico;
- b. segnalare al Presidente del CdA eventuali necessità di modifica o integrazione del Codice Etico;
- c. esprimere pareri riguardo alle problematiche di natura etica, che potrebbero insorgere nell'ambito delle decisioni aziendali, e alle presunte violazioni dello stesso Codice Etico;
- d. esprimere pareri circa l'interpretazione delle norme contenute nel Codice Etico;
- e. ricevere segnalazioni e dare impulso all'eventuale procedimento disciplinare.

 bertolin Imballaggi	CODICE ETICO	REV. 01 d.d. 19/07/2022
--	--------------	----------------------------

## Art. 20 - Segnalazioni di eventuali violazioni del Codice Etico

Chiunque sia venuto a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico è tenuto a segnalarlo all'OdV alla casella di posta elettronica indicata sul sito internet.

Tutte le segnalazioni potranno essere fatte pervenire secondo quanto previsto nell'apposita procedura, pubblicata sul sito internet (*Procedura segnalazioni, tutela del segnalante in buon fede e del segnalato*).

Bertolin Imballaggi vieta qualsiasi tipo di ritorsione o condotta discriminatoria nei confronti del segnalante in buona fede e fornisce idonea tutela secondo quanto previsto dalla L.179/2017.

Ritorsioni e discriminazioni di qualsiasi genere sono considerate illeciti disciplinari.

## Art. 21 - Sistema disciplinare interno

La violazione delle norme del presente Codice Etico è sanzionata con le modalità previste dal Sistema Disciplinare interno (v. *Sistema Disciplinare*).